AVRIL

JOURS	9H30-12H30	A FAIRE PAR L'ELEVE	OBJECTIFS à ATTEINDRE		13H30 - 16H30	A FAIRE PAR L'ELEVE	OBJECTIFS à ATTEINDRE
JOUR 1	**BIENVENUE** **Introduction** **Film présentation** **Organisation** **Evaluation** **La boîte à outils** **Etude de cas**	☐ Visionner les videos "Introduction" / "Examen de fin de formation"	☐ Comprendre le déroulé de la semaine, les objectifs de la formation, pouvoir personnaliser son projet ☐ Comprendre le fonctionnement de la boite à outils ☐ Comprendre le sujet de l'examen final		Gestion entreprise Les statuts Les aides Créer son entreprise étape par étape que ce soit cohérent sur le recap des outils à faire	☐ Visionner les videos "Choisir un statut", "Comprendre un statut", "Les outils de gestion de son entreprise", "Le rétroplanning de la comptabilité"	☐ Savoir se positionner sur le statut juridique de sa future entreprise ☐ Connaitre les obligations en vigueur ☐ Savoir gérer sa treso
JOUR 2	Coach / Management Coach de vie Management Reconversion professionnelle Test VAKOG		☐ Faire le point sur ces objectifs et ses valeurs		Coaching individuel		☐ Faire le point sur ces objectifs et ses valeurs
JOUR 3	Rappel Etude de marché / persona (1h) Créer son offre (1h) Calculer ses tarifs (1h)	☐ Visionner les videos "Etude de marché", "Définir son positionnement et ses objectifs", "Business plan", ☐ Visionner les videos "Créer son offre" ☐ Visionner les videos "Investissements et couts" et "Fixer ses tarifs"	☐ Savoir composer une offre en accord avec la **demande du marché,** ses envies et ses moyens ☐ Comprendre les principes de tarification, de rémunération et rentabilité ☐ Connaitre les pratiques commerciales et légales en vigueur		Rappel conduite prospection / plan d'action / gestion d'un RDV découverte (1h) Faux rendez-vous client orga (2h)	☐ Visionner les videos "Du prospect au client : acquisition et conversion" et "Vendre ses prestations : méthodes"	☐ Faire son plan d'action pour trouver ses clients ☐Savoir mener un RDV découverte
JOUR 4	**Communication** **- Message, positionnement, client idéal** **- Définir sa ligne éditoriale** **- Créer sa charte graphique (moodboard, style, couleurs...)**	☐ Visionner les videos "Communication visuelle", "Communication digitale", "L'identité visuelle", "Charte graphique "	☐ Savoir se positionner et définir son client idéal ☐ Créer sa charte graphique (moodboard, style, couleurs...)		**Réseaux sociaux** **- Choisir un duo gagnant : type de contenu et réseau social** **- Définir 3 objectifs de communications en utilisant la méthode SMART** **- Rétroplanning de vos actions de communication sur les 6 mois à venir** **- Créer et optimiser son compte Instagram** **- Créer son feed instagram**	☐ Visionner les videos "Le planning d'action", "Le site internet ou blog et le référencement", "Instagram + feed "	☐ Planifier ses actions de communication sur les 6 mois à venir ☐ Choisir un duo gagnant : type de contenu et réseau social ☐ Définir 3 objectifs de communications en utilisant la méthode SMART ☐ Créer et optimiser son compte Instagram ☐ Créer son feed instagram

JOUR 5	Présentation du cas fictif Fiche 1er RDV client Fiche questionnaire client	☐ Visionner les videos du module "Prise de contact & premier RDV de travail" et "définitions"	☐ Comprendre le cas client utilisé pour les exercices ☐ Personnaliser sa fiche 1er RDV ☐ Personnaliser son questionnaire de travail		Redaction de cérémonie : les attentes des clients et conseils de rédaction Exercice sur fiche (rédiger votre annonce, préparer votre cortège)	☐ Visionner les videos "Construction" et "Redaction"	☐ Traduire les attentes du client ☐ Comprendre les étapes de rédaction d'une cérémonie
JOUR 6	Redaction de cérémonie : les attentes des clients et conseils de rédaction Mise en application, temps de rédaction (défintion d'une trame et proposition de déroulé)	☐ Visionner les videos "Les déroulés" et "Construction" et "Redaction"	☐ Traduire les attentes du client ☐ Comprendre les étapes de rédaction d'une cérémonie		Mise en application, temps de rédaction Redaction de cérémonie : rituels Créer son rituel Correction	☐ Visionner les videos "Les rituels" , "Les musiques et les textes"	☐ Maitriser la rédaction d'une cérémonie
JOUR 7	~~Redaction de cérémonie : rituels~~ . ~~Créer son rituel~~ Redaction de cérémonie : musiques Redaction de cérémonie : textes	☐ Visionner les videos "Les musiques et les textes"	☐ Traduire les attentes du client ☐ Comprendre les étapes de rédaction d'une cérémonie		Liste de matériel Composition du livret de cérémonie Fiche technique jour J Reprise d'un déroulé jour J	☐ Visionner les video "Dernière semaine avant jour J & jour J "	☐ Construire sa fiche technique du jour J et son planning ☐ Anticiper les imprévus
JOUR 8	Posture, tenue, place de l' officiant dans l'espace exercices de respiration et de lecture	☐ Visionner les videos "Prise de paroles en public" et "Scéographie et placement"	☐ Maîtriser la posture d'un célébrant ☐ Apprendre à maitriser sa respiration et ses émotions		Shooting préparatif des mariés / coiffeuse / maquilleuse / robe / costume / mannequin Shooting couple Shooting cérémonie Shooting tables Shooting photo pro Flat ley		☐ Avoir des visuels de soi en installation, de décoration, de flatley, pour pouvoir les utiliser sur ses futurs moyens de communication ☐ Gestion du planning du shooting

				[redacted]			